



Le sotto-Community di Officina



Linee guida di
comunicazione e
piano editoriale

Agenda

01

Obiettivo e approccio

02

Use case suggeriti

03

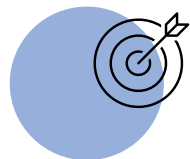
Piani editoriali per le sotto-Community



Obiettivo e approccio

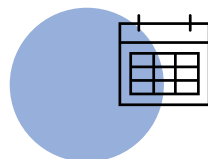


Obiettivo e approccio



L'obiettivo del documento è condividere il **piano editoriale per le 4 sotto-Community di Officina** con gli **use case suggeriti**:

1. Ordini professionali (architetti e ingegneri);
2. Strumenti di partenariato per l'innovazione;
3. Collaborazione per l'arricchimento dei dati sugli immobili pubblici;
4. Resilienza degli immobili pubblici e del patrimonio culturale ai cambiamenti climatici.



Per ciascuna sotto-Community sono stati analizzati e proposti:

- **Target:** categorie professionali (es: architetti, urbanisti, ingegneri, esperti di innovazione, esperti in sostenibilità ambientale etc.);
- **Periodo:** il periodo di pubblicazione si riferisce ai soli giorni lavorativi (dal lunedì al venerdì). Si consiglia di pubblicare **1 contenuto alla settimana**, evitando il lunedì in quanto corrisponde al giorno in cui le persone hanno maggior carico di lavoro e il sabato e la domenica per il minore accesso a strumenti lavorativi;
- **Use case suggeriti:** le tipologie di post suggeriti;
- **Obiettivo e ratio** sottostante la scelta della tipologia di post, del target e del periodo di pubblicazione.

Use case suggeriti

Per le sotto-Community di Officina suggeriamo di utilizzare i seguenti **use case**:



News



Approfondimento



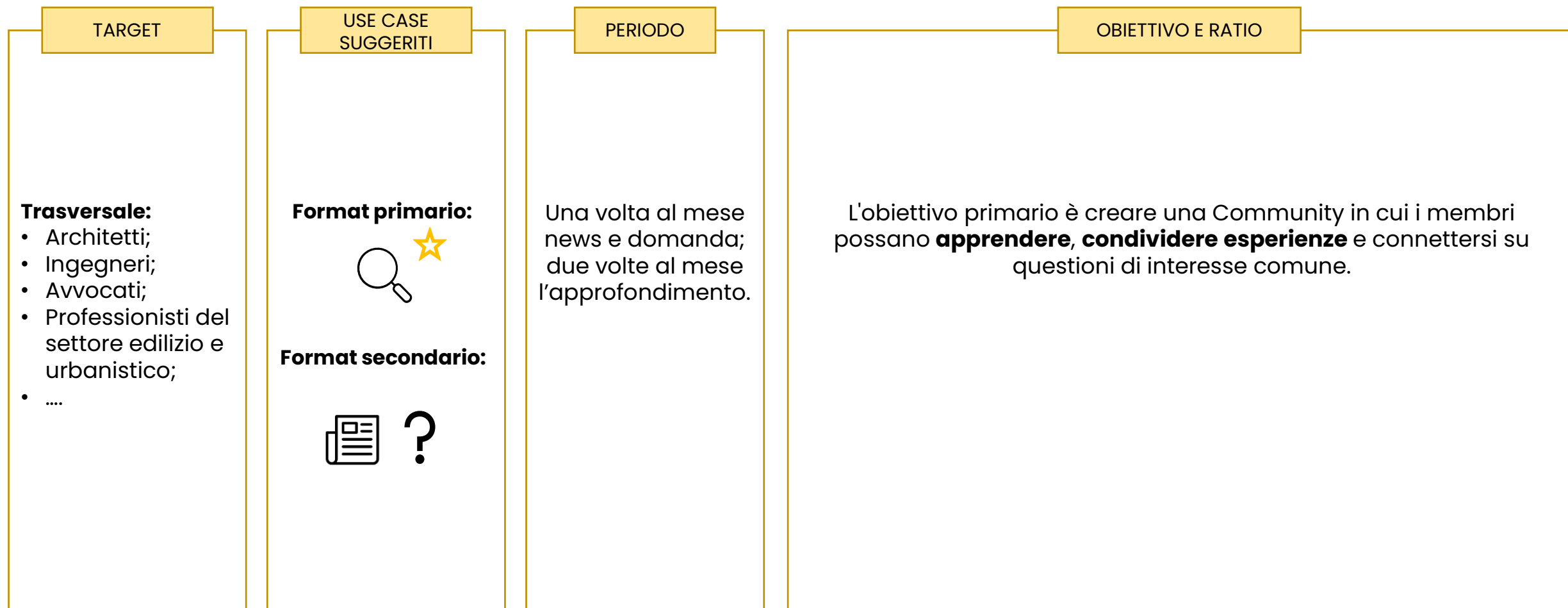
Domanda



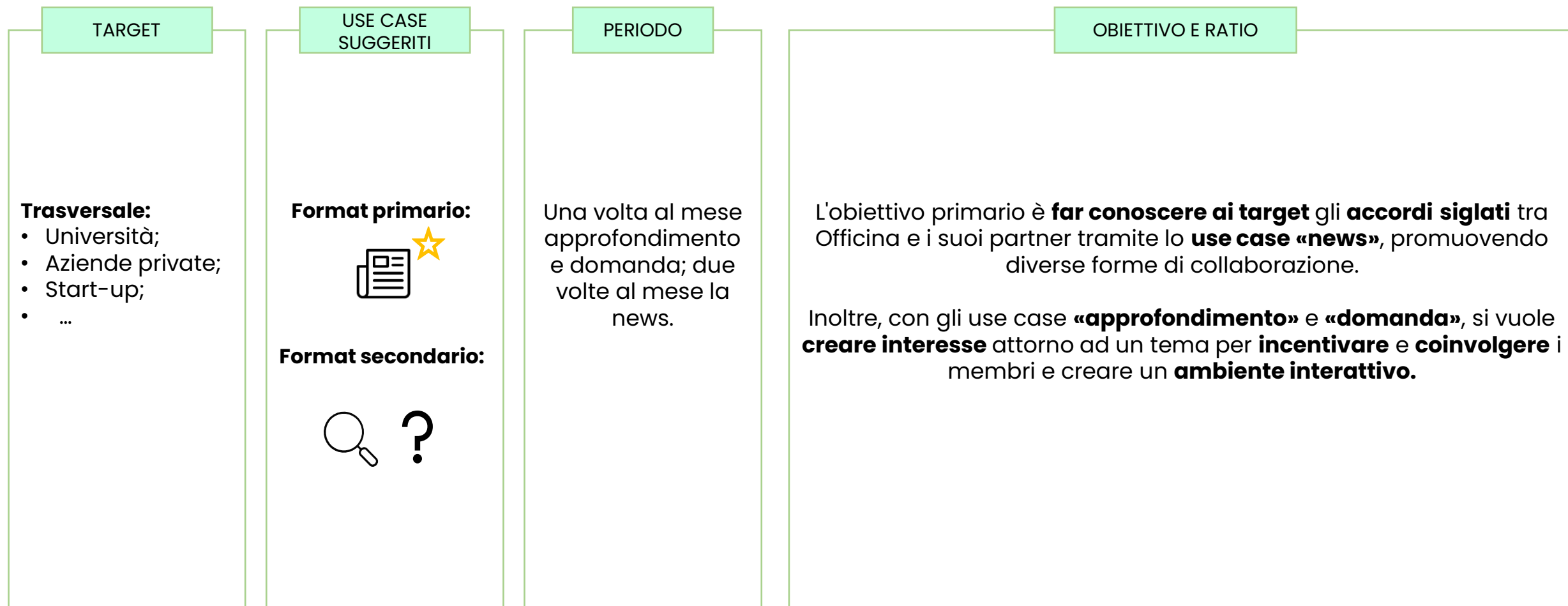
Use case suggeriti



1. Ordini professionali (architetti e ingegneri)



2. Strumenti di partenariato per l'innovazione



3. Collaborazione per l'arricchimento dei dati sugli immobili pubblici

TARGET	USE CASE SUGGERITI	PERIODO	OBIETTIVO E RATIO
Trasversale: • Esperti di settore; • Rappresentanti di governo; • Innovatori; • Imprenditori; • Start-up; • Università; • ...	Format primario: ? Format secondario: 	Una volta al mese approfondimento e news; due volte al mese la domanda.	L'obiettivo primario è individuare delle realità interessanti per Officina con cui poter attivare delle collaborazioni. L'utilizzo dello use case «domanda» ha l'obiettivo di incentivare la discussione e il confronto tra le realtà così da identificare delle tematiche di interesse e sviluppare dei nuovi progetti.

4. Resilienza degli immobili pubblici e del patrimonio culturale ai cambiamenti climatici

TARGET	USE CASE SUGGERITI	PERIODO	OBIETTIVO E RATIO
Trasversale: • Esperti di settore; • Università; • ...	Format primario:  Format secondario: 	Una volta al mese news e domanda; due volte al mese l'approfondimento.	L'obiettivo primario è condividere i principali risultati raggiunti da Officina e i suoi partner fornendo approfondimenti verticali, ricerche e analisi. Questo dovrebbe stimolare i membri di questa Community a collaborare attivamente con Officina, avviando nuovi progetti.



Piani editoriali per le sotto-Community

Piani editoriali per le sotto-Community

	1. Ordini professionali (architetti e ingegneri)	2. Strumenti di partenariato per l'innovazione	3. Collaborazione per l'arricchimento dei dati sull'arricchimento dei dati	4. Resilienza degli immobili pubblici e del patrimonio culturale ai cambiamenti climatici
	1W2W3W4W	1W2W3W4W	1W2W3W4W	1W2W3W4W
News		 		
Approfondimento	 			 
Domanda			 	

Piano editoriale Novembre

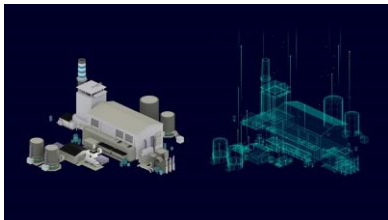
«Ordini professionali (architetti e ingegneri)»

APPROFONDIMENTO



Target: trasversale

6 Novembre



Nell'ambito delle **strategie di gestione del patrimonio immobiliare**, l'Agenzia del Demanio ha avviato numerose **collaborazioni scientifiche** e **iniziative pilota** verso sfidanti obiettivi della gestione digitale quali, ad esempio, la **realizzazione del Digital Twin** che associa ai modelli BIM la sensoristica IoT, al fine di ricreare un **duplicato dell'immobile** in grado di comunicare in **tempo reale comportamenti, consumi e performance**.

Per approfondimenti [leggi l'articolo >>](#)

20 Novembre



Nel mondo delle costruzioni si parla sempre più spesso del passaggio da un'edilizia di tipo on-site ad **un'edilizia off-site, che consente di ottimizzare l'intero processo di produzione**.

L'**edilizia off-site** è il **processo di realizzazione** di un edificio in una **ubicazione "diversa"** da quella in cui si trova il cantiere definitivo. I vantaggi sono molteplici, sia a livello organizzativo che economico e ambientale.

Per approfondimenti [leggi l'articolo >>](#)



NEWS

Target: trasversale

15 Novembre

Sai che entro il 2024 l'area eventi di Tor Vergata sarà completamente riqualificata?

È stata pubblicata una **nuova procedura di gara** per l'affidamento della progettazione esecutiva e dei lavori per l'area esterna.

Scopri di più a questo [link >>](#) (inserire link)

DOMANDA

Target: trasversale

29 Novembre

La tua opinione è importante!

Hai mai immaginato come l'arte e la cultura possano diventare il motore di rigenerazione di una comunità?

Con il **progetto di rigenerazione urbana** del **Borgo di Camerino**, stiamo trasformando questa visione in realtà. **Hai delle idee** per valorizzare il patrimonio artistico e culturale delle tue comunità? **Condividile con noi!**



Piano editoriale Novembre

«Strumenti di partenariato per l'innovazione»

NEWS



Target: trasversale

6 Novembre



Il 25 Ottobre, Officina ha partecipato all'evento **Future4Cities** dove ha tenuto il workshop «**Public Building as a service**»

È stato affrontato il tema degli strumenti innovativi per l'Innovazione urbana con il partner strategico **Milano Smart City Alliance** (Assolombarda).

Ti sei perso l'evento? [Clicca qui](#) (inserire link)

20 Novembre

Il **4 Agosto 2023** Officina ha firmato un **accordo di collaborazione** per un grande progetto di **rigenerazione urbana** del Borgo di Camerino.

Scopri di più a questo [link](#) (inserire link)

APPROFONDIMENTO

Target: trasversale

15 Novembre



Conosci «**Demanio-off**»?

È l'iniziativa pensata per **portare lo spazio urbano** ed il territorio **verso la collettività** che mette insieme ambiti di grande interesse paesaggistico, storico e sociale per rendere il territorio il protagonista di **mostre, spettacoli, concerti, fiere, off ed online**, ed altre destinazioni temporanee.

[Approfondisci l'iniziativa](#) consultando il seguente documento (inserire link).

DOMANDA

Target: trasversale

29 Novembre

La tua opinione è importante!

Quali **iniziative** e **strategie** pensi siano fondamentali per integrare con successo i **criteri ESG** nella rigenerazione urbana e negli investimenti immobiliari sostenibili?

Condividi le tue idee per un futuro più verde!



Piano editoriale Novembre

«Collaborazione per l'arricchimento dei dati sugli immobili pubblici»

DOMANDA



Target: trasversale

6 Novembre

La tua opinione è importante!

Recentemente **hai notato innovazioni tecnologiche o progetti** in Smart Cities che ritieni abbiano il potenziale per migliorare la qualità della vita nelle aree urbane?

Condividi le tue scoperte e opinioni!

20 Novembre

La tua opinione è importante!

Quali **strategie innovative e partnership** vedresti come fondamentali per arricchire i **dati** relativi agli **immobili pubblici**?

NEWS

Target: trasversale

15 Novembre



È un onore partecipare all'evento "**Smart City Challenge**" nell'ambito dello **Smart City Expo World Congress** che si terrà a Barcellona dal 7 al 9 Novembre 2023!

Questa competizione è un trampolino di lancio per **innovatori, imprenditori e startup** nel campo della **tecnologia urbana** e della **sostenibilità**.

Per scoprire di più sull'evento [clicca qui >>](#) (inserire link)

APPROFONDIMENTO

Target: trasversale

29 Novembre



Le **Smart Cities** stanno ridefinendo il concetto di vita urbana. Grazie all'innovazione tecnologica, stanno rendendo le **città più ecologiche**, connesse ed efficienti. Ma come funzionano esattamente?

Se sei curioso di **saperne di più**, ti invitiamo a dare un'occhiata a questo [link](#) (inserire link all'approfondimento).



Piano editoriale Novembre

«Resilienza degli immobili pubblici e del patrimonio culturale ai cambiamenti climatici»

APPROFONDIMENTO



Target: trasversale

6 Novembre



L'Agenzia del Demanio gioca un ruolo chiave nella **protezione** e **valorizzazione** del **patrimonio immobiliare pubblico**, lavorando in collaborazione con **enti locali** e altre parti interessate pubbliche e private.

La **collaborazione** con il **Politecnico** è fondamentale per realizzare **progetti innovativi** nell'ambito dell'**architettura** e dell'**urbanistica** in quanto svolge un ruolo significativo nella ricerca e nell'innovazione nel settore immobiliare, promuovendo la sostenibilità, l'efficienza energetica e la conservazione del patrimonio storico.

Per approfondimenti sull'accordo quadro [clicca qui](#) (inserire link)

20 Novembre



L'**Agenzia del Demanio** e l'**Università degli Studi di Roma La Sapienza** hanno siglato un **Accordo Quadro** di collaborazione scientifica per **preservare, conservare e rigenerare** il patrimonio immobiliare pubblico.

Questa sinergia è un passo importante verso **città più verdi, resilienti e storicamente ricche**.

[Scopri di più](#) su come questo accordo contribuirà al futuro sostenibile delle città >> (inserire link)



NEWS

Target: trasversale

15 Novembre

Siamo lieti di annunciare la **firma** dell'**Accordo Quadro** tra l'**Agenzia del Demanio** e la **Fondazione Centro Euro - Mediterraneo Sui Cambiamenti Climatici**, che avvierà una collaborazione istituzionale di natura scientifica.

[Leggi la news >>](#) (inserire link)

DOMANDA

Target: trasversale

29 Novembre

La tua opinione è importante!

Cosa ne pensi delle **iniziative di sviluppo sostenibile** per il patrimonio immobiliare pubblico intraprese dall'Agenzia del Demanio?

Credi che la collaborazione tra l'Agenzia del Demanio e l'Università «La Sapienza» di Roma possa contribuire a **promuovere** la **qualità architettonica**, la **sostenibilità energetica** e la **conservazione storica** degli edifici pubblici?



Grazie

Annex



Attività, ruoli ed effort per Community principale e sotto-Community

	ATTIVITÀ	RUOLI	COMPETENZE	EFFORT
GESTIONE COMMUNITY	• Gestione della Community: risposta ai commenti, rimando a documenti nel repository, indirizzo di richieste informative) • Pubblicazione dei post in base al piano editoriale approvato • Aggiornamento piano editoriale in base a nuovi needs, eventi, tematiche • Monitoraggio delle performance interne alla Community (n° like, commenti, principali contenuti visualizzati...) e produzione di report periodici (bisettemanali) con riepilogo dei maggiori insight emersi • Raccolta delle proposte e suggerimenti provenienti dalla Community e razionalizzazione degli stessi	• 1 social media manager	• Conoscenza approfondita di Viva Engage e delle sue funzionalità • Conoscenza dei target • Capacità di sviluppare contenuti originali e creativi • Pianificazione e gestione del piano editoriale • Conoscenza e identificazione dei KPI • Capacità di intercettare richieste e needs degli utenti trasformandoli in opportunità per Officina	• 3 giorni a settimana
	• Moderazione fra partecipanti; • Lancio di nuovi temi di discussione;	• 1 moderatore • 1 esperto di contenuti	• Conoscenza delle tematiche di Officina, padronanza dei contenuti trattati • Competenze comunicative/relazionali • Conoscenza delle buone pratiche per gestire una community	• 3 ore al giorno (mar. - ven.), circa 1/2 giorni a settimana
	• Creazione di template personalizzati per Officina suddivisi per tipologia di post. <i>Attività opzionale</i>	• 1 designer	• Competenze grafiche • Conoscenza di tool	• 3 giorni al mese

Linee guida di comunicazione per il piano editoriale

«Ordini professionali (architetti e ingegneri)»

Frequenza dei post:

- Pubblicare nuovi contenuti regolarmente per mantenere i membri impegnati e informati.

Formati dei contenuti:

- **News**: una volta al mese, condividere **notizie rilevanti** riguardanti progetti, normative o innovazioni nel settore;
- **Approfondimento**: due volte al mese, pubblicare un **articolo** che approfondisca una tematica di interesse comune;
- **Domanda**: una volta al mese, proporre una **domanda stimolante** per coinvolgere i membri in discussioni e scambi di idee.

Linee guida di comunicazione per il piano editoriale

«Strumenti di partenariato per l'innovazione»

Frequenza dei post:

- Pubblicare nuovi contenuti regolarmente per mantenere i membri impegnati e informati.

Formati dei contenuti:

- **News**: due volte al mese pubblicare un **breve aggiornamento** su un **nuovo partenariato** o **iniziativa** innovativa in corso all'interno dell'Officina. Assicurarsi che le notizie siano attuali e rilevanti;
- **Approfondimento**: una volta al mese, condividere un **articolo** o uno **studio di caso** approfondito su un partenariato di successo o un'innovazione. Evidenziare i benefici e le lezioni apprese;
- **Domanda**: una volta al mese, pubblicare una **domanda stimolante** per promuovere il coinvolgimento dei membri. Le domande dovrebbero essere legate a temi come partnership, innovazione e miglioramento.

Linee guida di comunicazione per il piano editoriale

«Resilienza degli immobili pubblici e del patrimonio culturale ai cambiamenti climatici»

Frequenza dei post:

- Pubblicare nuovi contenuti regolarmente per educare i membri e promuovere la consapevolezza sulla resilienza ai cambiamenti climatici.

Formati dei contenuti:

- **News**: una volta al mese, condividere notizie, aggiornamenti e ricerche sulla resilienza ai cambiamenti climatici nel settore immobiliare pubblico.
- **Approfondimento**: una volta al mese, pubblicare un articolo o un post di approfondimento che esplori in dettaglio una tematica legata alla resilienza climatica;
- **Domanda**: due volte al mese, porre una domanda legata alla resilienza climatica per stimolare la riflessione e la discussione tra i membri.

Linee guida di comunicazione per il piano editoriale

«Collaborazione per l'arricchimento dei dati sugli immobili pubblici»

Frequenza dei post:

- Pubblicare nuovi contenuti regolarmente per mantenere i membri impegnati e informati.

Formati dei contenuti:

- **News**: una volta al mese, condividere notizie e aggiornamenti riguardanti la gestione dei dati sugli immobili pubblici.
- **Approfondimento**: due volte al mese, presentare uno studio di caso che mostri come una collaborazione sulla gestione dei dati abbia migliorato la qualità dei dati o ottimizzato la gestione immobiliare.
- **Domanda**: una volta al mese, porre una domanda incentrata sulla gestione dei dati e invitare i membri a condividere le loro esperienze e opinioni.