



Handwritten squiggle
La Community

Handwritten squiggle with arrow
**Linee guida di
comunicazione e
piano editoriale**

Agenda

01

Obiettivo e approccio

02

Use case

03

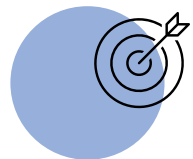
Piano editoriale per la Community principale di Officina



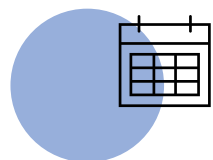
Obiettivo e approccio



Obiettivo e approccio



L'obiettivo del documento è condividere il **piano editoriale** per la Community principale di Officina per gli **use case analizzati**.



Per ogni use case sono stati analizzati e proposti:

- **Target:**
 - **Target esperto:** figure che operano nel settore della valorizzazione degli immobili pubblici, che sono a conoscenza degli argomenti trattati da Officina e della terminologia utilizzata (es: dipendenti del Demanio, architetti, docenti universitari..);
 - **Target non esperto:** neofiti dei temi trattati da Officina ma che sono interessati ad approfondirne alcuni aspetti (es: studenti universitari, startupper);
- **Periodo:** il periodo di pubblicazione si riferisce ai soli giorni lavorativi (dal lunedì al venerdì). In linea generale, si consiglia di pubblicare 2 contenuti alla settimana, evitando il lunedì in quanto corrisponde al giorno in cui le persone hanno maggior carico di lavoro e il sabato e la domenica per il minore accesso a strumenti lavorativi.
- **Esemplificativo** grafico;
- **Obiettivo e ratio** sottostante la scelta della tipologia di post, del target e del periodo di pubblicazione.

Use case analizzati

Sono stati identificati i seguenti **use case di ispirazione**:



News



Approfondimento



Sondaggio



Domanda



Annuncio



Elogio



Use case



News (1/6)

TARGET

Trasversale

ESEMPLIFICATIVO



PERIODO

In concomitanza di particolari avvenimenti e ricorrenze – minimo due volte al mese

OBIETTIVO E RATIO

Informare tutti gli utenti sulle novità di Officina e **aggiornarli sulle attività in corso**.

Suggeriamo di dedicare le news ai seguenti temi:

- **Calendario eventi** di Officina;
- **Ultime tecnologie emergenti**;
- **Temi trattati** da Officina;
- **News** provenienti dal mondo della valorizzazione degli immobili pubblici;
- **Nuovi fondi** per un progetto;
- **Novità normative**.

Focus survey post di benvenuto

Nel **post di benvenuto** si consiglia di inserire un **link** che inviti l'utente a compilare una **survey** esplorativa, così che Officina possa conoscere meglio i membri della Community e scoprire i loro interessi.

Esemplificativo

Come sei venuto a conoscenza della Community?

- a) Dal sito di Officina
- b) Passaparola
- c) Da un evento a cui ho partecipato

Cosa ti ha spinto a iscriverti alla Community?

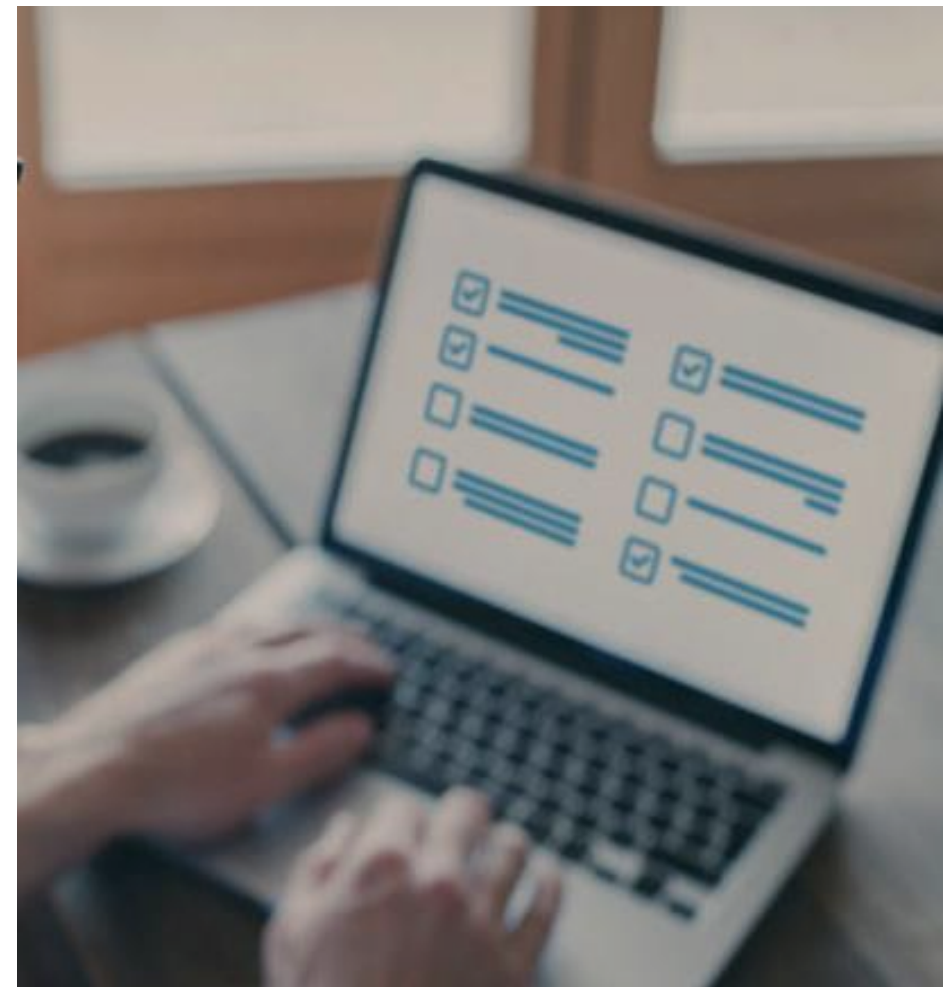
- a) Partecipare ad eventi di Officina
- b) Presentare la mia idea
- c) Accedere a ricerche/notizie di settore
- d) Incontrare esperti di settore e collaborare a progetti innovativi

A quale profilo appartieni?

- a) Ente di ricerca
- b) Ente territoriale
- c) Ente pubblico economico/ente pubblico non economico
- d) Altro

A quali delle seguenti tematiche sei più interessato?

- a) Rigenerazione dei territori
- b) Progettazione intelligente digitale e di qualità
- c) Sostenibilità ed energia
- d) Gestione digitale del ciclo di vita dell'immobile
- e) Riuso e restauro del bene vincolato
- f) Mitigazione dei rischi sismici e cambiamento climatico



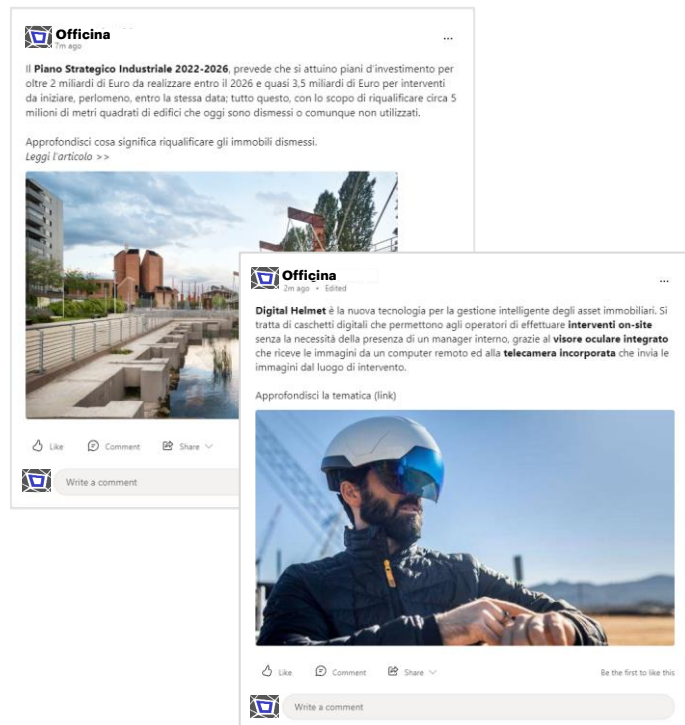
Approfondimento (2/6)

TARGET

A seconda dell'argomento:

- **Target esperto:** argomento specifico/tecnico
- **Target trasversale:** argomento generico

ESEMPLIFICATIVO



PERIODO

Due volte al mese a settimane alterne – il martedì

OBIETTIVO E RATIO

Fornire agli utenti degli **strumenti di approfondimento** per tematiche di settore.

Dare a tutti gli utenti (soprattutto a target non esperto) del **materiale** per **approfondire** delle **tematiche** e per **acquisire nuove conoscenze**.

Sondaggio (3/6)

TARGET

A seconda dell'argomento:

- **Target esperto:** argomento specifico/tecnico
- **Target trasversale:** argomento generico

ESEMPLIFICATIVO

POLL

Il prossimo articolo tratterà il tema della rigenerazione urbana. A quale aspetto sei più interessato?

- ☐ Nuove tecnologie nella rigenerazione urbana
- ☐ Le azioni sul territorio
- ☐ Bandi per interventi pubblici
- ☐ Misure di incentivazione

Vote

0 total votes - Go to results

Like Comment Share

POLL

Quale tematica vuoi approfondire nel prossimo post?

- ☐ Rigenerazione dei territori
- ☐ Progettazione intelligente
- ☐ Sostenibilità ed energia
- ☐ Riuso e restauro del bene vincolato
- ☐ Cambiamento climatico

Vote

0 total votes - Go to results

Like Comment Share Be the first to like

PERIODO

Due volte al mese – il giovedì

OBIETTIVO E RATIO

Capire le preferenze degli utenti spingendoli ad esprimere opinioni e tenere **ingaggiata** la Community.

I sondaggi potrebbero riguardare:

- **Preferenze;**
- **Suggerimenti** su nuove attività della Community;
- **Quiz tematici.**

Domanda (4/6)

TARGET

A seconda
dell'argomento:

- **Target esperto:**
argomento
specifico/tecnico
- **Target trasversale:**
argomento
generico

ESEMPLIFICATIVO



PERIODO

Una volta al
mese –
preferibilmente il
mercoledì

OBIETTIVO E RATIO

Stimolare una **conversazione** tra i
membri della Community e **dare
spazio al dibattito.**

NB: Il format «Domanda» richiede
una maggiore attenzione e una
moderazione per limitare contributi
non correlati allo scopo della
Community, per cui si consiglia di
pubblicarlo una sola volta al mese.

Annuncio (5/6)

TARGET

Trasversale

ESEMPLIFICATIVO



N.B: la locandina e il copy sono da considerarsi solo a titolo esemplificativo in quanto l'evento è già stato svolto

PERIODO

Due giorni prima di un evento/ workshop

OBIETTIVO E RATIO

Ricordare ai membri della Community l'**imminenza** di un **evento** per esortarli ad iscriversi e a partecipare.

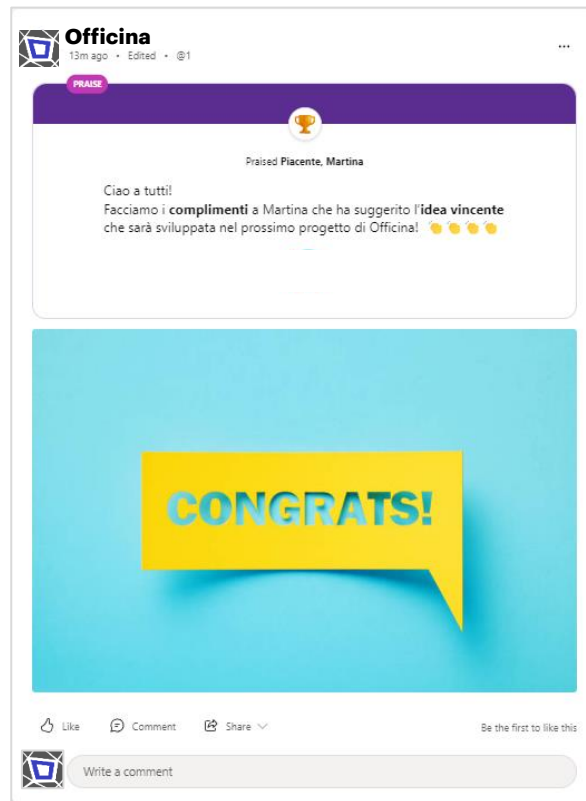
NB: Il format «Annuncio» richiede un'attenzione particolare in quanto presuppone l'invio di una notifica a tutti i membri della Community, per cui si consiglia di utilizzarlo **solo** per **ricordare ai membri** l'imminenza di **evento importante**.

Elogio (6/6)

TARGET

Trasversale

ESEMPLIFICATIVO



PERIODO

Una volta al mese – ultimo venerdì del mese

OBIETTIVO E RATIO

Riconoscere un'idea o un'attività compiuta da un membro della Community (es: per il buon lavoro svolto o per essere l'utente più attivo della Community) che si è distinto tra gli altri ed **elogiarlo** per fargli sentire la vicinanza di Officina al fine di incrementarne la visibilità e incentivare gli altri membri a partecipare.

Piano editoriale



Piano editoriale Novembre

NOVEMBRE				
	1 week	2 week	3 week	4 week
News				
Approfondimento				
Sondaggio				
Domanda				
Annuncio				
Elogio				

Evento

Piano editoriale Novembre (1/2)

News

Target: trasversale

8 Novembre

Benvenuti nella Community di Officina, il luogo che dà spazio alle idee e genera innovazione.

Seguiteci per rimanere aggiornati sulle ultime novità provenienti dal mondo della valorizzazione degli immobili pubblici: news di settore, eventi dedicati, azioni sul territorio ... e molto altro ancora!

Se siete **new joiner della Community** vi chiediamo di partecipare alla nostra breve **survey esplorativa** per capire gli interessi della nostra community ([link](#))

Grazie!
Officina

Esemplificativo

2 giorni prima dell'evento

Save the date!

Il «DATA EVENTO» si terrà il workshop «NOME EVENTO» che tratterà «DESCRIZIONE EVENTO».

Vi aspettiamo dalle «ORARIO EVENTO» presso «LUOGO EVENTO»

Scopri di più sull'evento: ([link](#))

Approfondimento

Target: a seconda dell'argomento

14 Novembre



Il **Piano Strategico Industriale 2022-2026**, prevede che si attuino piani d'investimento per oltre 2 miliardi di Euro da realizzare entro il 2026 e quasi 3,5 miliardi di Euro per interventi da iniziare, perlomeno, entro la stessa data; tutto questo, con lo scopo di riqualificare circa 5 milioni di metri quadrati di edifici che oggi sono dismessi o comunque non utilizzati.

Approfondisci cosa significa riqualificare gli immobili dismessi.

[Leggi l'articolo >>](#)

28 Novembre



Digital Helmet è la nuova tecnologia per la gestione intelligente degli asset immobiliari. Si tratta di caschetti digitali che permettono agli operatori di effettuare **interventi on-site** senza la necessità della presenza di un manager interno, grazie al **visore oculare integrato** che riceve le immagini da un computer remoto ed alla **telecamera incorporata** che invia le immagini dal luogo di intervento.

[Approfondisci la tematica >>](#)

Piano editoriale Novembre (2/2)

Sondaggio	Domanda	Annuncio	Elogio
Target: a seconda dell'argomento 9 Novembre Il prossimo articolo tratterà il tema della rigenerazione urbana. A quale aspetto sei più interessato? • Nuove tecnologie nella rigenerazione urbana • Le azioni sul territorio • Bandi per interventi pubblici • Misure di incentivazione 23 Novembre Quale tematica vuoi approfondire nel prossimo post? • Rigenerazione dei territori • Progettazione intelligente • Sostenibilità ed energia • Riuso e restauro del bene vincolato • Cambiamento climatico	Target: a seconda dell'argomento 15 Dicembre La tua opinione è importante! È in corso la sperimentazione in Veneto della concessione di immobili a canone agevolato destinato agli Enti del Terzo Settore. Tra le province di Vicenza e Belluno, quale consideri prioritaria e per quale motivo?	Target: trasversale 2 giorni prima dell'evento  Avete già messo in agenda l'appuntamento «Le 5 R dell'immobile pubblico» di questo mercoledì alle 15 presso l'Aula Magna Bruno Zevi - Facoltà di Architettura? Vi aspettiamo numerosi! Officina Per registrarsi all'evento clicca qui: (link) N.B: la locandina e il copy sono da considerarsi solo a titolo esemplificativo in quanto l'evento è già stato svolto	Target: trasversale 1 Dicembre  Ciao a tutti! Facciamo i complimenti a Martina che ha suggerito l'idea vincente che sarà sviluppata nel prossimo progetto di Officina!

Piano editoriale Dicembre

	DICEMBRE			
	1 week	2 week	3 week	4 week
News				
Approfondimento				
Sondaggio				
Domanda			?	
Annuncio			●	
Elogio				

Evento

Piano editoriale Dicembre (1/2)

News

Target: trasversale

8 Dicembre



Ciao a tutti i membri di Officina!

Oggi è l'**8 Dicembre**, una data tradizionalmente associata all'inizio delle festività natalizie.

Vi auguriamo una serena festività.

19 Dicembre



Grande notizia!
Abbiamo raggiunto i 1000 iscritti nella Community di Officina. Grazie a tutti voi per rendere questo spazio così dinamico e informativo.

25 Dicembre



Oggi è Natale.

Officina vi augura un felice e sereno **Natale**, che possa essere ricco d'amore per tutti voi!

Approfondimento

Target: a seconda dell'argomento

5 Dicembre



La **certificazione BREEAM** è una metodologia di valutazione della sostenibilità ambientale, iper **monitorare, valutare e certificare la sostenibilità degli edifici**.

Vuoi saperne di più su come ottenere la certificazione?

[Leggi l'articolo >>](#)

19 Dicembre



I-PRO-1 è un **sistema di controllo** attivo e smart per la **protezione sismica** degli edifici che permette di **registrare in tempo reale il movimento dell'edificio** e calcolare la quantità di forze da erogare per minimizzare l'oscillazione.

Approfondisci il funzionamento di questa nuova tecnologia.

[Leggi l'articolo >>](#)

Sondaggio

Target: a seconda dell'argomento

14 Dicembre

Prossimamente vorremmo parlarvi della **neutralità climatica**. Secondo voi qual è il modo più semplice per approfondire questo argomento?

Votate il sondaggio

- Intervista di un esperto
- Infografica
- Approfondimento descrittivo
- Studi settoriali

28 Dicembre



Mettiti alla prova!

Sai a cosa serve la tecnologia BIM?

- Creare rappresentazioni digitali 3D di edifici;
- Effettuare interventi on-site con caschetti digitali;
- Controllare la protezione sismica degli edifici con sensori smart.

Piano editoriale Dicembre (2/2)

Domanda	Annuncio	Elogio
Target: a seconda dell'argomento 20 Dicembre La tua opinione è importante! È online il bando di concessione per due beni in Calabria: Forte Catona a Reggio Calabria e Ex Caserma della Guardia di Finanza a Bova Marina (RC). Il primo sarà valorizzato in coerenza con la sua storia e il paesaggio circostante. Il secondo potrà diventare un luogo di ospitalità e servizi Sei d'accordo con la scelta di questi due interventi? Quale consideri prioritario e per quale motivo?	Target: trasversale 2 giorni prima dell'evento  Avete già messo in agenda l'appuntamento «Verso immobili sostenibili e resilienti» di questo giovedì alle 15 presso l'Aula Piacentini a via Barberini, 35? Vi aspettiamo numerosi! Officina Per registrarsi all'evento clicca qui: (link) N.B: la locandina e il copy sono da considerarsi solo a titolo esemplificativo in quanto l'evento è già stato svolto	Target: trasversale 29 Dicembre  Ciao a tutti! Facciamo i complimenti a Chiara che si è classificata come l'utente più attivo del mese di Dicembre!



Grazie

Annex



Attività, ruoli ed effort per Community principale e sotto-Community

	ATTIVITÀ	RUOLI	COMPETENZE	EFFORT
GESTIONE COMMUNITY	• Gestione della Community: risposta ai commenti, rimando a documenti nel repository, indirizzo di richieste informative) • Pubblicazione dei post in base al piano editoriale approvato • Aggiornamento piano editoriale in base a nuovi needs, eventi, tematiche • Monitoraggio delle performance interne alla Community (n° like, commenti, principali contenuti visualizzati...) e produzione di report periodici (bisettemanali) con riepilogo dei maggiori insight emersi • Raccolta delle proposte e suggerimenti provenienti dalla Community e razionalizzazione degli stessi	• 1 social media manager	• Conoscenza approfondita di Viva Engage e delle sue funzionalità • Conoscenza dei target • Capacità di sviluppare contenuti originali e creativi • Pianificazione e gestione del piano editoriale • Conoscenza e identificazione dei KPI • Capacità di intercettare richieste e needs degli utenti trasformandoli in opportunità per Officina	• 3 giorni a settimana
	• Moderazione fra partecipanti; • Lancio di nuovi temi di discussione;	• 1 moderatore • 1 esperto di contenuti	• Conoscenza delle tematiche di Officina, padronanza dei contenuti trattati • Competenze comunicative/relazionali • Conoscenza delle buone pratiche per gestire una community	• 3 ore al giorno (mar. - ven.), circa 1/2 giorni a settimana
	• Creazione di template personalizzati per Officina suddivisi per tipologia di post. <i>Attività opzionale</i>	• 1 designer	• Competenze grafiche • Conoscenza di tool	• 3 giorni al mese